

# MÉDIA KIT

*Communiquer avec succès dans  
le train de la réussite*



HISTORAIL

---

# SOMMAIRE DU MÉDIA KIT

- Présentation & chiffres clés
- Offre média
- Formats
- Contacts



# AU CŒUR DES TITRES DU FERROVIAIRE



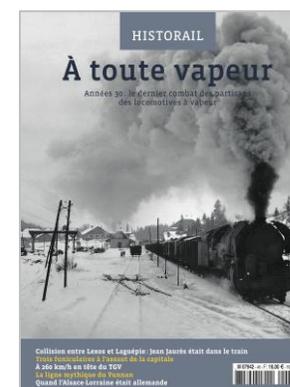
**La Vie du Rail Hebdo**, leader de la presse ferroviaire auprès du grand public, diffusé par abonnement, offre à travers l'ensemble de ses parutions (52 numéros par an) l'actualité du secteur des transports sur rail (train, tram, métro).

Son lectorat est constitué de passionnés actifs et retraités, à l'écoute de l'information du monde ferroviaire.

**La Vie du Rail Magazine**, mensuel grand public vendu en kiosques, reprend l'ensemble de l'actualité, les nouveautés du monde ferroviaire et les déclinaisons du transport par rail (transport de voyageurs, tourisme, fret et nouveautés technologiques).

**Rail Passion** est un magazine mensuel grand public diffusé par abonnement et en kiosques. Il s'adresse aux passionnés et techniciens du monde ferroviaire (les incollables du secteur), qui s'appuient sur le support pour enrichir leurs connaissances.

**Historail** est un mook trimestriel diffusé par abonnement et en kiosques, à destination des passionnés de patrimoine ferroviaire et de son histoire... l'évolution du rail comme un moteur du développement économique régional... les nostalgiques de la grande épopée du train.



# LES CHIFFRES CLÉS



## Print

### La Vie du Rail Hebdo

52 numéros hebdomadaires  
42 000 abonnés  
140 000 lecteurs

### La Vie du Rail Magazine

12 numéros mensuels  
15 000 abonnés  
60 000 lecteurs

### Rail Passion

12 numéros mensuels  
30 000 abonnés  
90 000 lecteurs

### Historail

4 numéros trimestriels  
5 200 abonnés  
20 000 lecteurs



## Web/mois

### La Vie du Rail

62 000 utilisateurs  
106 000 pages vues

### Rail Passion

34 000 utilisateurs  
65 000 pages vues

### Historail

4 500 utilisateurs  
11 000 pages vues



## Newsletters hebdo

### La Vie du Rail

10 200 abonnés

### Rail Passion

4 000 abonnés

### Historail

4 500 abonnés



## Réseaux sociaux

36 500 followers : Twitter,  
LinkedIn et Facebook

# PROFILS LECTORATS



## La Vie du Rail hebdo

50% d'actifs  
50% de retraités

Lectorat hétérogène :  
cadres supérieurs,  
cadres, cheminots,  
constructeurs et  
exploitants ferroviaires,  
élus et monde associatif.



## La Vie du Rail Magazine

95% d'actifs  
5% de retraités

Cœur de cible entre 25 et 45  
ans, intéressés et travaillant  
dans le monde des mobilités  
terrestres.



## Rail Passion

Grand public, entre 18  
et 50 ans.  
Actifs, toutes CSP.

# HISTORAIL



## La Vie du Rail hebdo

Grand public, entre 45  
et 65 ans.  
CSP+, fort pouvoir  
d'achat.

# OFFRE MÉDIA



HISTORAIL

# TARIFS PRINT

Parutions sur tous nos magazines La Vie du Rail hebdo et mensuel, Rail Passion & Historail

90 000 abonnés

## EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> de couverture	13 100 € HT
2 <sup>ème</sup> de couverture	12 600 € HT
3 <sup>ème</sup> de couverture	9 900 € HT
1 <sup>ère</sup> double page	19 900 € HT
Page face sommaire	11 800 € HT
Page 1 <sup>er</sup> recto	12 600 € HT

## AUTRES EMPLACEMENTS

Page	8 300 € HT
½ page (H ou L)	4 900 € HT
¼ de page	3 500 € HT

# TARIFS WEB

Mise en ligne sur tous nos sites La Vie du Rail, Rail Passion & Historail

100 000 utilisateurs,  
180 000 pages vues

## VOTRE PUBLICITÉ EN BANNIÈRE, CARRÉ OU FORMAT SPÉCIAL

Forfait par semaine

Bannière 728 x 90 4 000 € HT

Carré 300 x 250 3 200 € HT

Format spécial *Nous consulter*

## REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle de 15% s'applique sur le CA net HT des annonceurs utilisant un agent dûment mandaté (mandataire).

# LA RUBRIQUE PARTENAIRES WEB + PRINT

### Agenda

**Bourse d'échange à Rupt-sur-Moselle**  
L'association Rupt-miniatures88 organise le 17 novembre, une bourse d'échange de miniature.  
Cymaise municipal, 20 Rue Jules Ferry, 88360 Rupt sur-Moselle. De 9h à 17h. Entrée : 2 €. Buvette et restauration sur place. E-mail: ruptminiatures@gmail.com.

**Exposition à Plougerné**  
organise, les 23 et 24 novembre, sa 3e Plougerné'Expo, une exposition multidisciplinaire, avec maquettes, modèles réduits, figurines, dioramas, trains.  
Salle Armoria, 1 rue du Colombier, 29880 Plougerné. Contact: r3cagatier29@orange.fr

**Salon du modélisme à Saint-Apollinaire**  
La section modélisme de l'Association sportive et culturelle de Saint-Apollinaire organise les 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre, son 7<sup>ème</sup> salon du modélisme. Tous les types de modélisme seront représentés : Salon tous modélismes, bateau, avions, réseaux ferroviaires, dioramas, figurines, Maccano, Lego, etc.  
Espace culturel Tahourat des Acotés, rue François Mitterand, 20350 Saint-Apollinaire. De 14h à 18h le samedi et de 9h à 18h le dimanche. Entrée : 3 €, gratuit pour les moins de 12 ans.

**Portes ouvertes à Angoulême**  
L'association Angoulême Modélisme Ferroviaire organise les 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre, deux journées portes ouvertes. Après 5 ans de reconstruction de leur réseau, les membres de l'association ouvrent les portes de leur local aux visiteurs. A cette occasion, ils feront circuler sur leur grand réseau des convois ferroviaires inédits.  
Adresse du club : 176 avenue Jules Ferry 16000 Angoulême. Le samedi de 14h à 18h, et le dimanche de 10h à 17h. Entrée libre. Renseignements: amf6.asso@wanadoo.fr. Contact: J. Lardier, Tél. 06 81666985.

**Bourse d'échange à Séné**  
Rail59 organise le 1<sup>er</sup> décembre, une bourse aux jouets anciens. Cymaise Le Derf route de Montier au, 59800 Séné. De 9h à 17h. Entrée 2 €. gratuit moins de 12 ans. accessible aux personnes à mobilité réduite. Local chauffé. Restauration sur place. Internet: rail59.org

**Bourse d'échange à Menetou-sur-Cher**  
L'association PMAC 41 organise le 8 décembre, sa 25<sup>ème</sup> bourse d'échange de jouets anciens: autos, motos, trains, poupées, etc.  
Salle des fêtes, 20 rue Jules Ferry, 41230 Menetou-sur-Cher. De 9h à 16h. Entrée : 2 €. Buvette, assés crêpes sur place. Récréation. Tél.: 02 54 98 06 26.

**Bourse et échange à Longuyon**  
Le Groupement artistique des cheminots de Longuyon (GALC) organise le 8 décembre, une bourse de trains et au

### L'annuaire des partenaires

Associations

**HORIZONS SOLIDAIRES**  
DES CHEMINOTS ET DE LA SÉNE  
Partagez nos activités de loisirs et de lien social !  
LE REFUGE DES CHEMINOTS - HORIZONS SOLIDAIRES  
01 42 08 99 51 - www.refugecheminots.asso.fr

**LOISIRS - CONVIVIALITÉ  
PARTAGE - SOLIDARITÉ**  
Voyages - Repas  
Lutte contre l'isolement  
Gestion d'EHPAD

Mutuelles

**FORLFC**  
Pour défendre les droits des pensionnés  
ou à SNCF et les former  
www.forlfc.fr - 01 40 27 21 21

**MCOF**  
www.mcof.fr  
mcof@orange.fr

**mcltr**  
mutuelle des cheminots  
Tél. : 04 72 48 73 73  
Tél. SNCF : 016 916  
contact@mcltr.fr

**Mutuelle des Cheminots Nord**  
Mutuelle complémentaire  
SNCF - 921 083  
Tél. 01 61 12 12 90  
www.mutuellesnctf.fr

**Mutuelle Familiale des Cheminots de France**  
01 44 83 24 65  
www.mutuelle-cheminots.fr

**entraîn**  
1<sup>er</sup> réseau  
d'entraînements  
des cheminots  
0 809 40 54 54  
www.mutuelleentraîn.fr

**Mutuelle Générale des Cheminots**  
T. 03 22 91 02 64 - SNCF 241 983  
www.lamutuelle-gc.com

**Mutuelle Générale des Cheminots**  
Infos & Conseils  
01 40 78 07 10  
03 22 80 06  
www.mutuelleMGC.fr

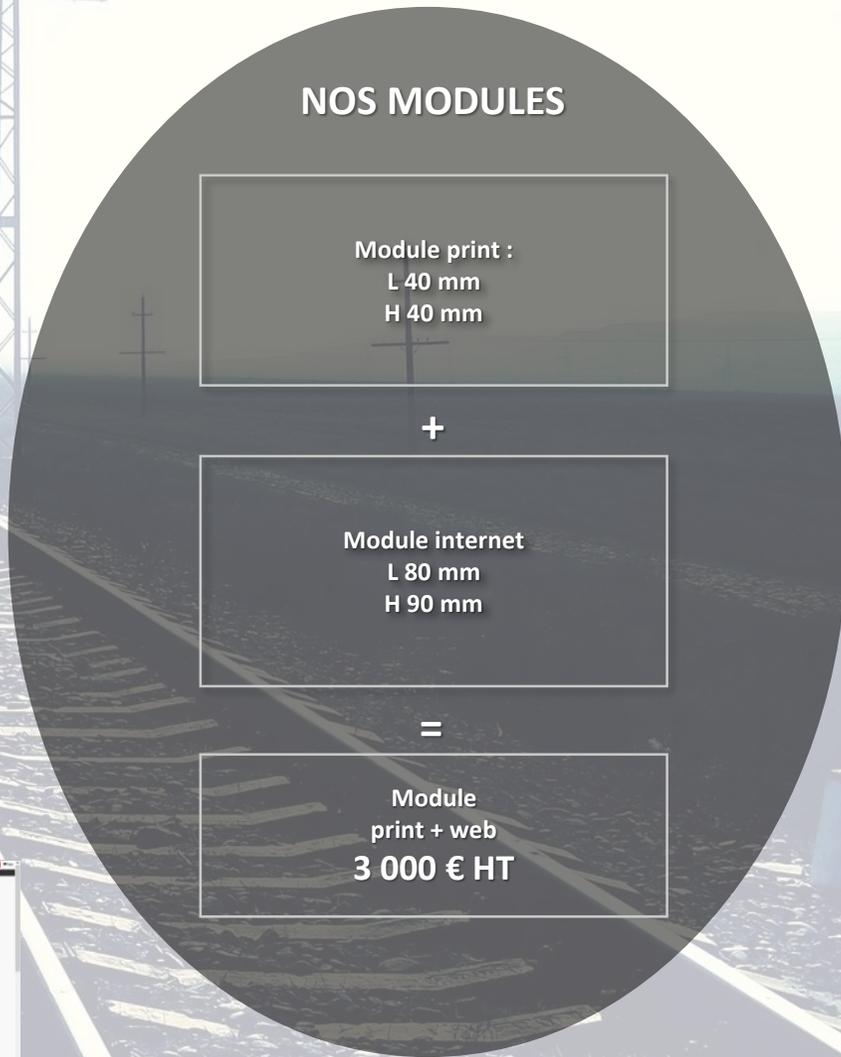
**MGC**  
La santé en actions !  
Programmes de remise en forme  
Ateliers Mémoires  
Ouverts à tous,  
inscrivez-vous !  
www.mgc-prevention.fr  
01 40 78 06 97

Intéressé ? Contactez-nous  
Tél. 01 49 70 12 71

Une meilleure visibilité tout au long de l'année sur le magazine et sur le site

Un tarif préférentiel

Sur l'ensemble de nos numéros annuels, et sur la rubrique partenaires online



Sur le magazine



Online



# DOSSIERS PARTENAIRES

Tout l'intérêt des dossiers réside dans la **création d'un focus entièrement dédié** sur un ou plusieurs acteurs.

Il ne s'agit pas de publicité mais de **dossiers éditoriaux pilotés par la rédaction en chef du magazine**.

Les dossiers sont des **outils de communication complets** ; ils favorisent la communication interne, externe et institutionnelle.

- Un concept de communication **hautement qualitatif et ciblé** profitant de notre **grande expérience journalistique** dans la réalisation de dossiers avec les acteurs institutionnels ou des professionnels.
- Se **positionner au cœur des préoccupations d'un secteur parfaitement identifié** et assure une continuité de lecture avec le magazine.
- Conçu pour répondre au besoin spécifique et parfois complexe en utilisant le **savoir faire éditorial** et la **connaissance sectorielle** de nos équipes.
- Le concept fait ainsi pleinement appel **au travail de recueil, de tri et d'analyse des informations** dans le respect d'une méthode ayant fait ses preuves



**Tarif tirés à part La Vie du Rail Hebdo (à partir de 8 pages) :**

1 000 premiers ex. :	2 500€ HT*
1 000 suivants:	600€ HT*

*\*Tarif sur la base d'un 8 pages*

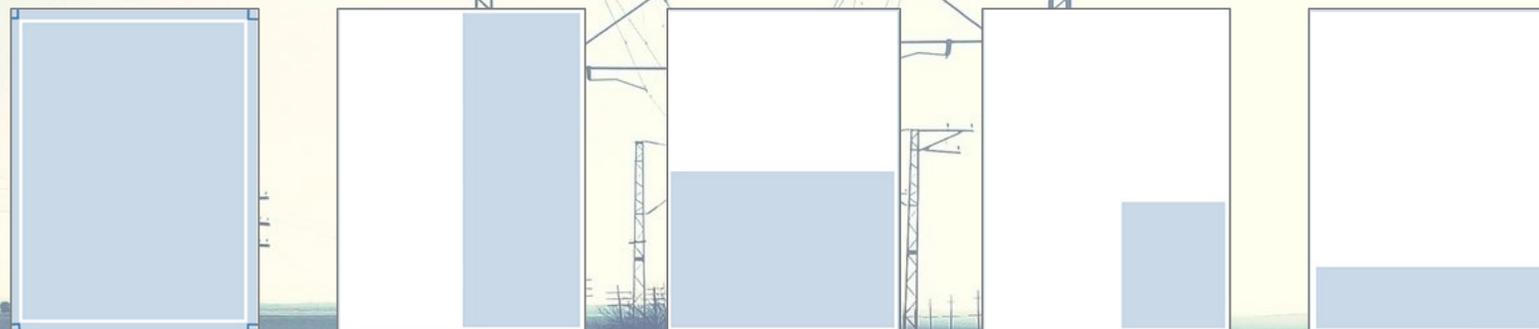
*Sur papier couché brillant 135 gr, vernis sur couverture recto seul (soit Une + couv4).*

**Tarifs dossier partenaire :**

4 pages:	8 000 € HT
6 pages:	10 800 € HT
8 pages:	12 000 € HT
12 pages:	15 000 € HT
16 pages:	17 600 € HT



# FORMATS & TECHNIQUE



Pleine page & couvertures

1/2 page hauteur

1/2 page largeur

1/4 page carré

1/4 page bandeau



PP 205 L x 265 H

PP 102 L x 265 H

PP 205 L x 130 H

FU 88 L x 119 H

PP 205 L x 71 H



HISTORAIL

PP 215 L x 280 H

PP 95,5 L x 250 H

PP 195 L x 132 H

FU 95,5 L x 115 H

PP 46 L x 250 H

Pour l'envoi des éléments techniques, veuillez envoyer votre fichier au format PDF Haute Définition 300dpi (pour le format plein papier il faut prévoir 5mm de rogne afin que votre texte ne risque pas de partir à la coupe lors de l'impression et du fond perdu en plus tout autour de la page, accompagné des traits de coupe pour aider au placement).

Le magazine Historail est broché en dos carré collé. Par conséquent, une zone de grecquage de 8 mm est nécessaire sur les pleines pages.

# CONTACTEZ-NOUS

**Jean DRIEU LA ROCHELLE**

Directeur commercial  
Responsable des pôles ferroviaire &  
mobilités urbaines

01 49 70 12 71

[jean.drieu@laviedurail.com](mailto:jean.drieu@laviedurail.com)

**Nicolas DEMONGEOT**

Responsable du pôle mobilités urbaines

01 49 70 12 04

[nicolas.demongeot@laviedurail.com](mailto:nicolas.demongeot@laviedurail.com)

**Maryline RENAUD**

Responsable technique  
Responsable des appels d'offres

01 49 70 12 07

[maryline.renaud@laviedurail.com](mailto:maryline.renaud@laviedurail.com)

La vie du  
**Rail**

La vie du  
**Rail**  
MAGAZINE

**Rail**  
PASSION

HISTORAIL