

La vie du
Rail

La vie du
Rail
MAGAZINE

Rail
PASSION

Historail

MEDIA KIT 2016



SOMMAIRE



Offre Média LA VIE DU RAIL HEBDO

Offre Média LA VIE DU RAIL MAGAZINE

Offre Média RAIL PASSION

Offre Média HISTORAIL

Contacts & CGV

PRESENTATION

La Vie du Rail est l'unique titre grand public référent dans l'univers ferroviaire. Il est étroitement lié à l'univers des cheminots de la SNCF.

Diffusé exclusivement auprès d'abonnés, issus des actifs et retraités de la SNCF, c'est un rendez-vous incontournable qui permet aux cheminots de s'informer sur l'actualité ferroviaire, et de garder le lien avec les associations cheminotes.

Mais La Vie du Rail, c'est aussi une marque, qui se décline avec son site de contenu ferroviaire, véritable relai du magazine, laviedurail.com, une boutique située dans la Gare Saint Lazare, ouverte en juin 2012, et aussi une boutique en ligne qui propose tous les produits vendus dans notre concept store boutiquedelaviedurail.com, (avec entre autres plus de 120 livres et ouvrages publiés par les Editions de la Vie du Rail).

CHIFFRES CLEFS



HEBDOMADAIRE

350.000
LECTEURS



46.000
EXEMPLAIRES
CHAQUE SEMAINE



10.205
visiteurs
par mois



56.391
Pages vues
par mois

Profil du lectorat:

100% d'abonnés individuels payants (dont 22% d'actifs SNCF, 78% de retraités SNCF)

5% diffusés en recrutement abonnés auprès des actifs SNCF

*Source: Google Analytics

OFFRE MEDIA



TARIFS DE PUBLICITÉ

Emplacements 'Premium'

Tarifs HT en quadri	
4ème de couverture	14 000 €
2ème de couverture	13 000 €
3ème de couverture	12 000 €
Double page d'ouverture	20 000 €
1ère double page	18 000 €
Page 1er recto	11 000 €
Page 2ème recto	10 500 €

Dégressifs Volume

Sur CA brut HT investi par an et par annonceur		
A partir de	9 000 € à 17 999 €	2%
de	18 000 € à 26 999 €	4%
de	27 000 € à 35 999 €	6%
de	36 000 € à 44 999 €	10%
de	45 000 € à 53 999 €	12%
de	54 000 € à 62 999 €	14%
de	63 000 € à 71 999 €	18%
de	72 000 € et plus	20%

Autres Emplacements

Tarifs HT en quadri	
Double page	17 000 €
Page recto 1er cahier ou Recto contre texte	10 000 €
Page	9 000 €
1/2 page (hauteur ou largeur)	6 000 €
1/4 page (hauteur ou bandeau)	4 800 €
1/8 page	3 500 €

Autres Dégressifs

Sur CA brut HT investi par an et par annonceur	
FIDELITE 1 = si CA 2014 ≤ CA 2013	5%
FIDELITE 2 = si CA 2014 > CA 2013	10%
NOUVEL ANNONCEUR (Aucune communication en 2013)	5%
REMISE DE COUPLAGE avec un titre du Groupe VLA pour toute campagne présente sur la même période, dans La Vie Du Rail, Rail Passion, Historail, Ville Rail & Transports, Pêche Sportive et Le Moci, remise cumulable avec les autres dégressifs.	20%

Dégressifs Mandataires

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS

Sur CA brut € HT par an et par Mandataire

Remise applicable à un mandataire qui aura investi dans le titre sur un minimum de deux produits ou de deux marques pour le compte d'un ou de plusieurs annonceurs ou groupe d'annonceurs sous condition du respect des CGV. 3%

REMISE PROFESSIONNELLE

Sur CA net € HT investi par an et par annonceur

La remise professionnelle de 15% s'applique sur le chiffre d'affaires net HT (chiffre d'affaires brut base achat HT de référence moins les dégressifs ci-dessus) 15%

OFFRE MEDIA

Le publi-reportage permet un focus dédié à votre activité, mettant en valeur les éléments que vous désirez.

Le contenu et le(s) visuel(s) sont fournis par vos soins puis rédigés et mis en forme par nos services.

Vous obtenez ainsi du rédactionnel portant la mention « publi-reportage », adapté à notre lectorat et dont la ligne rédactionnelle sera cohérente avec celle du magazine.

TARIFS*:

- ½ page: 6 000€ HT
- Pleine page: 9 000€ HT
- Double page: 17 000€ HT

- Format spécial: 10 000€ HT
- Pleine page composé de deux ½ pages:

 - ½ PQ de publi-reportage
 - ½ PQ de publicité

*Les dégressifs applicables sont les mêmes que pour une insertion publicitaire classique

PUBLI-REPORTAGE

SANTÉ

MGC : Mutuelle n°1 des cheminots ouverte à tous, vraiment tous !

On le voit dans ses communications, la MGC est, depuis toujours, la spécialiste de la protection sociale des agents SNCF et de leur famille. Aujourd'hui, la Mutuelle n°1 des cheminots se transforme en mettant peu à peu son expérience au service d'autres populations. Zone sur une histoire de plus de 120 ans.

La mutuelle préférée des cheminots depuis 1983

À l'époque, Victor Hugo lui redonne une seconde vie en créant la première assurance des cheminots de France. Depuis, la MGC est devenue la référence des cheminots et de leur famille. Elle a été créée par les agents SNCF et de leur famille. Elle est devenue la référence des cheminots et de leur famille.

Par ces orientations stratégiques, la MGC entend développer son expertise et proposer des prestations innovantes et personnalisées à ses membres et à leurs proches.

MGC
www.murleimg.fr

La Mutuelle familiale des cheminots de France : pour les cheminots, par des cheminots.

La MFC est partenaire de La Vie du Rail pour la journée « Rencontres avec les cheminots » du 10 octobre (retenez cet événement dans ce numéro le 21 de couverture). Quoi d'étonnant à cela puisque la MFC est, depuis plus de 70 ans, fidèlement engagée dans la protection de la santé des cheminots et de leur famille.

Accueil 7h30, elle compte près de 40 000 bénéficiaires, agents SNCF et agents de la Vie du Rail. Elle a été créée par les cheminots et de leur famille. Elle est devenue la référence des cheminots et de leur famille.

Il en résulte : une mutuelle bien gérée.

Grâce à cette organisation et à une équipe de salariés performants, la MFC propose des prestations de haute qualité, au meilleur prix, pour ses membres et leurs proches.

Le résultat est une mutuelle bien gérée.

Grâce à la nouvelle réglementation sur les mutuelles, chaque cheminot peut bénéficier de la MFC. Elle est devenue la référence des cheminots et de leur famille.

La MFC peut ainsi continuer à offrir un bon, bon niveau de protection à un prix qui demeure modeste.

MFC
www.mutuelle-cheminots.fr

Vivre en Résidence Seniors : une solution moderne

Sécurité, confort et convivialité

Facile et à la location, toujours avec la présence d'un personnel soigné, rigoureux et réactif, qui veille au bien-être de ses habitants.

Le Seniors+ est l'endroit où des activités sont proposées à gym douce, conférences, chorale, marché... Tout est fait pour apporter aux résidents le plus de confort possible, mais aussi de services. Des partenariats établis avec les commerçants locaux permettent ainsi de bénéficier de conditions privilégiées.

En moyenne de 160 € en Village et 200 € en Villa.

Informations et catalogue gratuit :
06 62 47 94 95 ou www.senioriales.com

Quand on est Senior, on est Senioriales

Plus de 55 résidences en France

La référence des résidences seniors :

- Une résidence sécurisée et conviviale
- Un logement neuf, confortable et facile à vivre
- Un personnel présent sur place pour vous faciliter la vie
- Un choix d'activités ou de services à la carte

Les Senioriales
ACHETER, LOUER ou INVESTIR
05 62 47 94 95
www.senioriales.com
Catalogue gratuit

OFFRE MEDIA

Un outil de communication complet:

- **Communication interne** : faire le point et élaborer un discours fédérateur, véritable outil de communication auprès des équipes du partenaire.

- **Communication externe** : s'adresser non seulement à la communauté de lecteurs de *La Vie du Rail*, mais également à tous les prospects du partenaire, grâce à une diffusion du Tiré à part.

- **Communication institutionnelle** : faire connaître vos actions et vos projets à l'ensemble de vos partenaires et institutions.

Tarifs dossier partenaire:

4 pages:	8 000€ HT
6 pages:	10 800€ HT
8 pages:	12 000€ HT
12 pages:	15 000€ HT
16 pages:	17 600€ HT

Tarif tirés à part (à partir de 8 pages):

1 000 premiers ex. :	2 520€ HT*
1 000 suivants:	555€ HT*

*Tarif sur la base d'un 8 pages

Sur papier couché brillant 135 gr, vernis sur couverture recto seul (soit Une + couv4).

DOSSIER PARTENAIRE

Description du concept :

Tout l'intérêt du dossier partenaire réside dans la **création d'un focus entièrement dédié et de grande ampleur**, avec une mise en œuvre totalement pilotée par la direction de la rédaction de *La Vie du Rail*.

Tout d'abord, le partenaire briefe *La Vie du Rail* qui ensuite travaillera directement avec vous ou par le biais d'un réseau de collaborateurs journalistes. Une mention spéciale du type « cet encart a été supervisé par la société partenaire » est ajoutée au sommaire si votre structure se réserve un droit de lecture/rectification quant au contenu.

Le dossier partenaire est un **concept de communication hautement qualitatif et ciblé**. Il permet de se positionner au cœur des préoccupations de votre structure tout en assurant une continuité de lecture avec le magazine.

Son efficacité est d'autant plus accrue lorsqu'il peut se décliner sous forme d'un tiré à part (à partir de 8 pages).

Ainsi, **vos messages, vos ambitions, vos offres et vos actions seront naturellement mises en valeur dans leur contexte.**



OFFRE MEDIA

La rubrique partenaire permet une visibilité annuelle grâce au référencement de votre marque dans un espace dédié, en 3^{ème} de couverture de la vie du rail hebdo ET dans la rubrique partenaire du site internet pendant 1 an.

Module 1 :
L 37 mm
H 20 mm

Module 2 :
L 37 mm
H 40 mm

Module internet
L 80 mm
H 90 mm

Module 1 =
print + web
2 500€ HT*

Module 2 =
print + web
3 500€ HT*

*pour un an de présence dans la rubrique partenaire de La Vie Du Rail hebdo et sur www.laviedurail.com

PUBLICITE - La rubrique Partenaires



ASSOCIATIONS

FORCF
Pour défendre les droits des pensionnés de la SNCF et les informer
www.forcf.fr - T. 01 40 37 31 21

MCC
Le Musée des Cheminots
Association favorisant les rencontres et échanges au sein de Cercles Locaux et offrant des activités d'accompagnement pour tous les membres.
www.museedescheminots.asso.fr

MUTUELLES

Mutuelle MGC
MGC : Mutuelle Générale des Cheminots
N° SNCF : 32 80 08 pour un devis immédiat
32 80 01 pour les adhérents MGC
www.mutuellemgc.fr

mutuelle entrain
UN ESTE-ENTRAINEZ A VOTRE SERVICE
LA MUTUELLE DU SPORT
mutuelle-entrain.fr
→ Un réseau national
→ Une offre sur mesure
T. 01 40 35 96 16

MUTUELLES CHEMINOTS NORD
Mutuelle complémentaire santé SNCF : 221 083
T 03 20 12 1 190
www.mutuellesncl.fr

Mutuelle MCF
Rejoignez-nous sur : mcf.net
Associés Orphelins
T 01 40 35 96 16
mcf@mcf.net

Mutuelle Famille des Cheminots de France
T. 01 44 53 24 65
www.mutuellecheminots.fr
mcf@wanadoo.fr

mclr
mutuelle des cheminots
Tél : 04 72 48 73 73
Tél SNCF : 848 854
contact@mclr.fr
www.mclr.fr

mutuelle entrain
UN ESTE-ENTRAINEZ A VOTRE SERVICE
LA MUTUELLE DU SPORT
mutuelle-entrain.fr
→ Un réseau national
→ Une offre sur mesure
T. 01 40 35 96 16

Les joyeux cheminots
Rejoignez notre association et bénéficiez d'un tarif groupé
M. Houle (présent SNCF)
03 29 35 92 38
andre.houle@orange.fr

Prévoyance FER
Décs/PTA
Dépendance
www.prevoyancefer.fr

SERVICES

TOURISME

MGC
La santé en actions !
Programmes de remise en forme
Ateliers Mémoires
Ouverts à tous, inscrivez-vous !
www.mgc-prevention.fr
01 40 78 06 57

ATC
ASSOCIATION TOURISTIQUE DES CHEMINOTS
- Ateliers de vacances, gîtes et camps et dans le monde entier
- Voyages en groupe en France, en Europe et dans le monde entier
- Départements, Séjours Individuels, Croisières
- Bénévoles d'avion, vers toutes les destinations
- Randonnées, visites, conférences, excursions
- Formations Animateurs/Directeurs en Centre de Vacances
www.atc-toutesdumonde.com
Tél : 01 55 26 84 76 ou 78
et 01 55 24 01 23 ou 24 ou 39

Module 1 :
L 37 mm
H 20 mm

Module 2 :
L 37 mm
H 40 mm

Vous aussi
soyez présents
dans cette rubrique
et sur notre
site internet



Votre contact : Nicolas Demongest +33 (1)01 49 70 73 13
nicolas_demongest@laviedurail.com - 11 rue de Milan 75009 Paris

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS LA VIE DU RAIL HEBDO

Pour l'envoi des éléments techniques, veuillez envoyer votre fichier au format PDF Haute Définition 300dpi (pour le format plein papier il faut prévoir 5mm de rogne afin que votre texte ne risque pas de partir à la coupe lors de l'impression et du fond perdu en plus tout autour de la page, accompagné des traits de coupe pour aider au placement).



Page et 2* = 3* = 4*
de Couverture
PP 205 L x 265 H
FU 181 L x 239 H



1/2 Page
Largeur
PP 205 L x 130 H
FU 181 L x 119 H



1/2 Page
Hauteur
PP 102 L x 265 H
FU 88 L x 239 H

POUR FORMATS SPÉCIAUX
TYPES CAVALIER,
C2 DÉPLIANTE,
ENCARTS...
NOUS CONSULTER



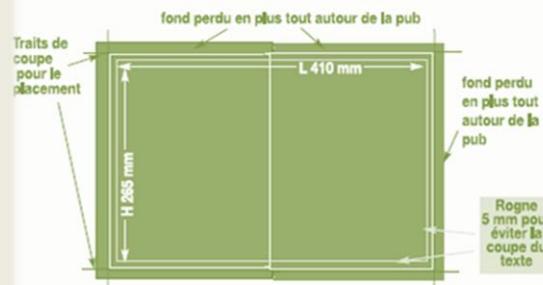
1/4 Page
Hauteur
FU 88 L x 119 H



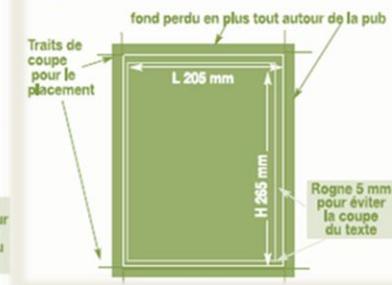
1/4 Page
Largeur
FU 181 L x 60 H
PP 205 L x 71 H

*PP : Plein Papier (+5mm de rogne et fond perdu en plus)
FU : Format Utilité (bande blanche autour du visuel)

DOUBLE PAGE PLEIN PAPIER



PAGE RECTO PLEIN PAPIER



PRESENTATION

NOUVELLE FORMULE

La Vie du Rail Magazine est un concept innovant qui donnera rendez-vous chaque mois au grand public intéressé par l'univers du ferroviaire.

Au sommaire de ce magazine dos carré de 84 pages, les lecteurs pourront trouver :

Des news : panorama complet de l'actualité, de l'info sur toutes les entreprises ferroviaires en France et à l'international...

Des articles sur le patrimoine, le design, l'architecture...

Les entreprises qui innovent...

Des infos pratiques pour les usagers du train au quotidien.

Du Tourisme : Voyage : un dossier spécial, accompagné d'informations pratiques pour les férus du tourisme en train à travers le Monde.

Portfolio, de magnifiques photos inédites primées lors de concours organisés par notre rédaction.

CHIFFRES CLES



MENSUEL

75.000
LECTEURS

15.000 EXEMPLAIRES
MIS EN PLACE CHAQUE MOIS
Objectif de diffusion :
40 000 ex.



Profil du lectorat:

- **30%** d'abonnés individuels payants
- **70%** de ventes au numéro (kiosque)

Grâce à sa présence en kiosque, ce mensuel s'adresse au grand public intéressé par l'actualité du transport ferroviaire.

OFFRE MEDIA



PUBLICITE - Les Tarifs du Magazine

Emplacements 'Premium'

Tarifs HT en quadri	
4ème de couverture	5 542€
2ème de couverture	5 104€
3ème de couverture	4 667€
Double page d'ouverture	7 729€
1ère double page	7 000€
Page 1er recto	4 229€
Page 2ème recto	4 083€

Autres Emplacements

Tarifs HT en quadri	
Double page	6 708€
Page recto 1er cahier ou Recto contre texte	3 938€
Page	3 500€
1/2 page (hauteur ou largeur)	2 333€
1/4 page (hauteur ou bandeau)	1 896€

Dégressifs Volume

Sur CA brut HT investi par an et par annonceur		
A partir de	3 500 € à 6 999 €	2%
de	7 000 € à 10 499 €	4%
de	10 500 € à 13 999 €	6%
de	14 000 € à 17 499 €	10%
de	17 500 € à 20 999 €	12%
de	21 000 € à 24 499 €	14%
de	24 500 € à 27 999 €	18%
de	28 000 € et plus	20%

Autres Dégressifs

Sur CA brut HT investi par an et par annonceur	
FIDELITE 1 = si CA 2014 ≤ CA 2013	5%
FIDELITE 2 = si CA 2014 > CA 2013	10%
NOUVEL ANNONCEUR (Aucune communication en 2013)	5%
REMISE DE COUPLAGE avec un titre du Groupe VLA pour toute campagne présente sur la même période, dans La Vie Du Rail, Rail Passion, Historail, Ville Rail & Transports, Pêche Sportive et Le Moci, remise cumulable avec les autres dégressifs.	20%

Dégressifs Mandataires

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS

Sur CA brut € HT par an et par Mandataire

Remise applicable à un mandataire qui aura investi dans le titre sur un minimum de deux produits ou de deux marques pour le compte d'un ou de plusieurs annonceurs ou groupe d'annonceurs sous condition du respect des CGV. 3%

REMISE PROFESSIONNELLE

Sur CA net € HT investi par an et par annonceur

La remise professionnelle de 15% s'applique sur le chiffre d'affaires net HT (chiffre d'affaires brut base achat HT de référence moins les dégressifs ci-dessus) 15%

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS LA VIE DU RAIL MAGAZINE

Pour l'envoi des éléments techniques, veuillez envoyer votre fichier au format PDF Haute Définition 300dpi (pour le format plein papier il faut prévoir 5mm de rogne afin que votre texte ne risque pas de partir à la coupe lors de l'impression et du fond perdu en plus tout autour de la page, accompagné des traits de coupe pour aider au placement).



Page et 2* - 3* - 4*
de Couverture
PP 205 L x 265 H
FU 181 L x 239 H

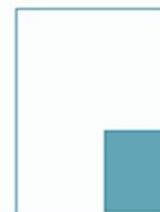


1/2 Page
Largeur
PP 205 L x 130 H
FU 181 L x 119 H



1/2 Page
Hauteur
PP 102 L x 265 H
FU 88 L x 239 H

POUR FORMATS SPÉCIAUX
TYPES CAVALIER,
C2 DÉPLIANTE,
ENCARTS...
NOUS CONSULTER



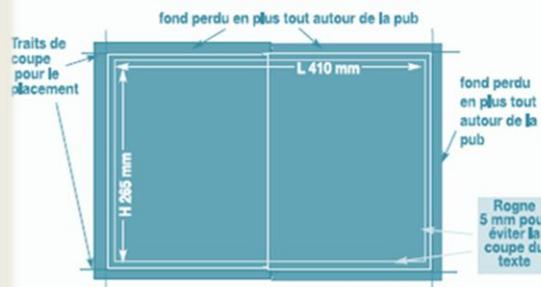
1/4 Page
Hauteur
FU 88 L x 119 H



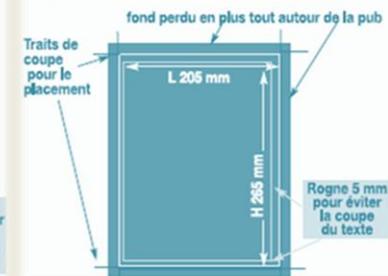
1/4 Page
Largeur
FU 181 L x 60 H
PP 205 L x 71 H

**PP: Plein Papier (+5mm de rogne et fond perdu en plus)
FU: Format Utilité (bande blanche autour du visuel)*

DOUBLE PAGE PLEIN PAPIER



PAGE RECTO PLEIN PAPIER



PRESENTATION

Rail Passion est un mensuel lancé en 1996, pour répondre aux attentes d'un lectorat passionné par l'univers ferroviaire, et plus spécifiquement par le matériel et la technique.

Il traite également ponctuellement de sujets ayant trait au tourisme, comme par exemple les trains touristiques.

Rail Passion ce n'est pas que 12 numéros par an mais aussi 12 DVD, chaque mois un DVD ferroviaire toujours en liaison avec le contenu de la revue et 2 Hors séries. Pour tout savoir sur un pays et son réseau ferroviaire, sur un type de matériel, ces hors séries sont issus de la collection Rail Passion.

Mais Rail Passion c'est aussi un site web (www.laviedurail.com/rail-passion), relai du magazine, avec la possibilité de consulter librement jusqu'à 2 ans d'archives.

CHIFFRES CLES



100.000
LECTEURS



25.000
EXEMPLAIRES
CHAQUE MOIS



Profil du lectorat:

25 000 exemplaires mis en place chaque mois, dont 5 900 abonnés.

Un lectorat fidèle qui selon la dernière étude lecteurs réalisée en Janvier 2013 (10% du lectorat), à la question : « Quelles sont les rubriques existantes que vous souhaiteriez voir développer davantage » : 35% souhaiteraient lire davantage de contenus touristiques.

OFFRE MEDIA



PUBLICITE - Les Tarifs du Magazine

Emplacements 'Premium'

Tarifs HT en quadri	
4ème de couverture	8 708€
2ème de couverture	8 021€
3ème de couverture	7 333€
Double page d'ouverture	12 146€
1ère double page	11 000€
Page 1er recto	6 646€
Page 2ème recto	6 417€

Autres Emplacements

Tarifs HT en quadri	
Double page	10 542€
Page recto 1er cahier ou Recto contre texte	6 188€
Page	5 500€
1/2 page (hauteur ou largeur)	3 667€
1/4 page (hauteur ou bandeau)	2979€

Dégressifs Volume

Sur CA brut HT investi par an et par annonceur		
A partir de	5 500 € à 10 999 €	2%
de	11 000 € à 16 499 €	4%
de	16 500 € à 21 999 €	6%
de	22 000 € à 27 499 €	10%
de	27 500 € à 32 999 €	12%
de	33 000 € à 38 499 €	14%
de	38 500 € à 43 999 €	18%
de	44 000 € et plus	20%

Autres Dégressifs

Sur CA brut HT investi par an et par annonceur	
FIDELITE 1 = si CA 2014 ≤ CA 2013	5%
FIDELITE 2 = si CA 2014 > CA 2013	10%
NOUVEL ANNONCEUR (Aucune communication en 2013)	5%
REMISE DE COUPLAGE avec un titre du Groupe VLA pour toute campagne présente sur la même période, dans La Vie Du Rail, Rail Passion, Historail, Ville Rail & Transports, Pêche Sportive et Le Moci, remise cumulable avec les autres dégressifs.	20%

Dégressifs Mandataires

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS

Sur CA brut € HT par an et par Mandataire

Remise applicable à un mandataire qui aura investi dans le titre sur un minimum de deux produits ou de deux marques pour le compte d'un ou de plusieurs annonceurs ou groupe d'annonceurs sous condition du respect des CGV. 3%

REMISE PROFESSIONNELLE

Sur CA net € HT investi par an et par annonceur

La remise professionnelle de 15% s'applique sur le chiffre d'affaires net HT (chiffre d'affaires brut base achat HT de référence moins les dégressifs ci-dessus) 15%

OFFRE MEDIA

La rubrique Modélisme permet une visibilité annuelle grâce au référencement de votre marque dans un espace dédié, en 3^{ème} de couverture de Rail Passion ainsi pendant 1 an.

Petit Module

61,985 mm L x 31,88 mm H

=

800€ HT

Grand Module

130,5 mm L x 57,651 mm H

=

1 400€ HT

PUBLICITE - La rubrique Modélisme



LES BONNES ADRESSES Rail PASSION
www.laviedurail.com/rail-passion

POUR RÉSERVER votre espace publicitaire contactez Nicolas Demongeot :
Tél. : 01 49 70 73 13 - E-mail : nicolas.demongeot@laviedurail.com

ETS DUCASSE
87, rue des Augustins 65032 Pérignon
Vente en boutique et internet
ets.ducasse.monsite.orange.fr
Prix discount Ho et N
Roco, Kato, Jofel, Brestros, Protoschi etc...
- Tél/Fax 04 68 34 43 52 - ets.ducasse@wanadoo.fr

www.aupullman.com
70, rue d'Amsterdam - 75009 Paris - France
Du mardi au samedi 10h / 18h30, Métro Liège, Place de Clichy ou St Lazare
T +33 (0)1 48 74 56 17 - F +33 (0)1 53 21 96 71
LE SPÉCIALISTE DU TRAIN ÉLECTRIQUE

L'OMNIBUS
Modélisme ferroviaire et maquettes plastiques
135, rue de Nantes - 35000 RENNES
Tél. 02 99 67 59 50 • Fax 02 99 67 59 77

au Pullman
Paris 1946

09 S.T.E.V. PAMIERS
Spécialiste digitalisé et de la commande...
modèle pour électricien / modélisme...
Tél. 05 61 67 59 01 - Fax 05 61 67 59 01
Site : <http://info.perso.orange.fr/stev.pamiers>
Ligne OLALBERT 21410 NICHY-FRANCOIS
ouvert le samedi et vendredi
de 10h à 18h30

BD MODÉLISME
Trains miniatures toutes échelles
3, rue des Ornières 67002 STRASBOURG
T. 03 88 25 57 45 - Fax. 03 88 25 75 55
Du mardi au jeudi de 10h à 18h, le vendredi de 10h à 13h, le samedi de 10h à 13h et de 16h à 19h. *Payer par carte avec nous, votre passeport de train à la main. Toutes les grandes marques sont représentées...*
bd.modelisme@wanadoo.fr

AU P'TIT BAZAR DE KERYADO
Trains miniatures - Volumes de collections - Maquettes
193, rue de Belgique 56100 Lorient
Tél. 02 97 83 04 45
bazarkeryado@free.fr

HELI-MODELISME
Modélisme - maquettes - train
36, rue Froustou 25000 BISSANÇON
Tél. 03 81 81 45 78 - fax 03 81 82 32 19
www.heli-modelisme.com

SELF - JOUETS
SPÉCIALISTE MODÉLISME FERROVIAIRE TOUTES MARQUES.
(MARKLIN - ROCO - FLEISCHMANN - JOUÉF...)
33, r. Charles Coulomb - ZI n°2 La Villonneire 37170 CHAMBRAY LES TOURS. T. 02 47 27 40 69 - Fax 02 47 27 10 45.
cornier2@orange.fr

MOLARD JOUETS
CENTRE VILLE
MARKLIN
Toutes les grandes marques. Votre visite nous fera plaisir !
21, rue Neuve-du-Molard - CH-1204 GENEVE
Tél. 00 41 22 31 41 91 Fax 00 41 22 31 51 47
www.molardjouets.ch info@molardjouets.ch

Monsieur MAQUETTES
Décor, trains digitalisation de locos
14 place Jean Jaurès 59450 SIN LE NOBLE
Tél : 03 27 89 85 35
www.monsieurmaquettes.com

TOUT POUR LE TRAIN S.A.R.L.
Vente et réparations de modèles réduits
Chemin de Courmoulin 61000 ST CALMES DE FORMANS T. 34 74 00 42 22
Fax 34 74 00 53 84. **Point de Vente** : Vendôme (sur mail), et la distribution en magasin (Midi, Centre, Ouest, V. de la Seine, Bretagne, Pays de la Loire, Normandie, Ile de France, Bourgogne, Champagne, Alsace, Lorraine, Franche-Comté, Jura, Savoie, Rhône-Alpes, PACA, Corse)
www.toutpourletrain.com
ba@le.maintenance@free.fr

HOBBY-TRAINS
Vente sur internet et VPC
13, rue Saint Honoré 78000 VERSAILLES
Tél. 0870 447 855 - Fax 01 72 56 80 38
www.hobby-trains.fr

M. CITERNE
TRAINS MINIATURES TOUTES MARQUES
HO - N
Digital, Esu, Lenz, Roco...
Dépôt-Vente
21, bd du Temple - 75003 PARIS
Tél. & Fax : 01 42 78 00 16
Métro République, Oberkampf, Filles-du-Calvaire. Bus 20-65-66

Les Trains de Dalplumes
Dépôt de vente et réparation de modèles réduits
20110 CHATELAIN (Canton de Dalplumes)
0475 260000 - 0475 260001 - 0475 260002 - 0475 260003
www.lestrainsdedalplumes.com

AU PARADIS DES ENFANTS
Trains - Maquettes plastique et bois
Miniatures 1/43 et 1/18 - Modélisme
Réplicas d'armes en plastique
3 bis Grande Rue 91150 Jorisy sur Orge T. 01 88 21 43 88
paradisdesmaquettes.site.voila.fr

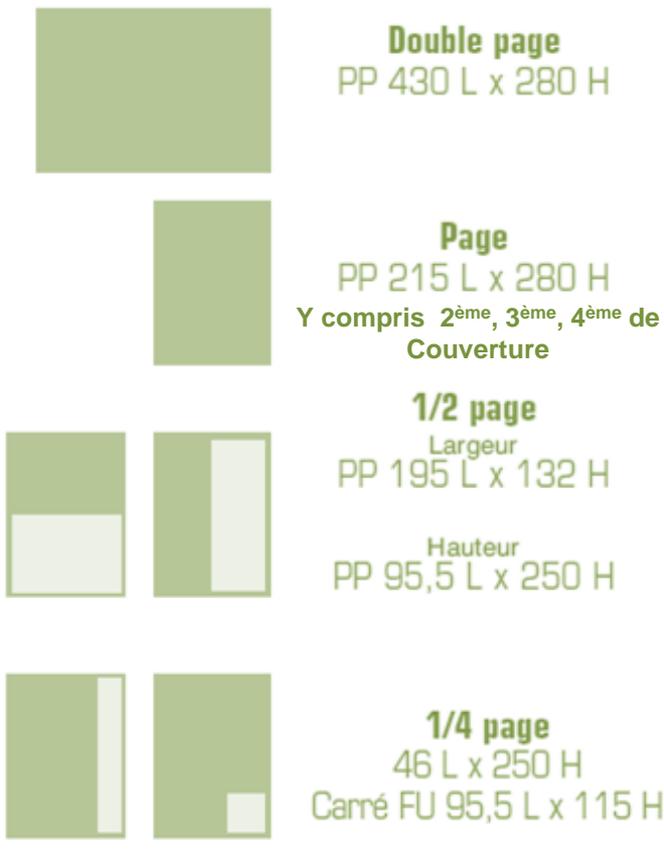
*pour un an de présence dans la rubrique Modélisme de Rail Passion et sur www.laviedurail.com/rail-passion



SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Pour l'envoi des éléments techniques, veuillez envoyer votre fichier au format PDF Haute Définition 300dpi (pour le format plein papier il faut prévoir 5mm de rogne afin que votre texte ne risque pas de partir à la coupe lors de l'impression et du fond perdu en plus tout autour de la page, accompagné des traits de coupe pour aider au placement).

Rail Passion



Double page
PP 430 L x 280 H

Page
PP 215 L x 280 H
Y compris 2^{ème}, 3^{ème}, 4^{ème} de Couverture

1/2 page
Largeur
PP 195 L x 132 H
Hauteur
PP 95,5 L x 250 H

1/4 page
46 L x 250 H
Carré FU 95,5 L x 115 H

PRESENTATION

Historail est un magazine culturel lancé en 2007 pour répondre aux attentes d'un lectorat passionné du patrimoine ferroviaire et de son histoire.

Un contenu diversifié, bien sûr, l'Histoire du matériel et de la traction constituent le fond du travail de la rédaction, mais l'ambition va au-delà. Tous les aspects du monde ferroviaire sont abordés pour faire partager au plus grand nombre de lecteurs un savoir réservé jusqu'à maintenant à des initiés.

Historail : Tous les trimestres, un dossier thématique, des rubriques régulières : documents, repères, bibliographies, patrimoine, des éclairages... et plein d'informations sur l'histoire du rail.

Un concept unique en France, réalisé par des experts de l'histoire du rail.

Magazine dos carré, de 116 pages

CHIFFRES CLES

Historail

18.000
LECTEURS



8.600 EXEMPLAIRES
CHAQUE TRIMESTRE

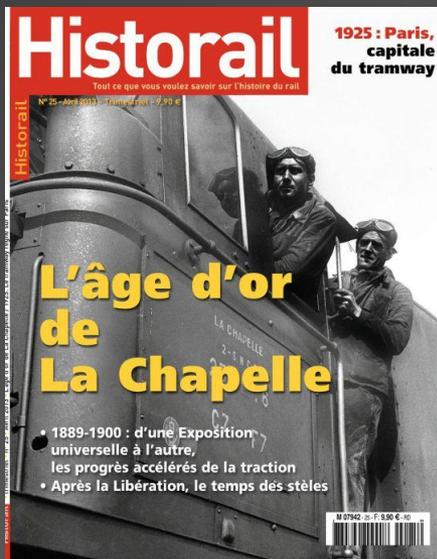


Profil du lectorat:

8.600 exemplaires mis en place chaque trimestre, dont 2.600 ex. en abonnements individuels payants et 4.000 ex. en kiosque.

Un lectorat fidèle de passionnés d'Histoire. Un dossier thématique, des rubriques régulières : documents, repères, bibliographies, patrimoine, des éclairages...

OFFRE MEDIA



PUBLICITE - Les Tarifs du Magazine

Emplacements 'Premium'

Tarifs HT en quadri	
4ème de couverture	3 958 €
2ème de couverture	3 646 €
3ème de couverture	3 333 €
Double page d'ouverture	5 521 €
1ère double page	5 000 €
Page 1er recto	3 021 €

Autres Emplacements

Tarifs HT en quadri	
Double page	4 792€
Page recto 1er cahier ou Recto contre texte	2 813€
Page	2 500 €
1/2 page (hauteur ou largeur)	1 667 €
1/4 page (hauteur ou bandeau)	1 354€

Dégressifs Volume

Sur CA brut HT investi par an et par annonceur		
A partir de	2 500 € à 4 999 €	2%
de	5 000 € à 7 499 €	4%
de	7 500 € à 9 999 €	6%
de	10 000 € à 12 499 €	10%
de	12 500 € à 14 999 €	12%
de	15 000 € à 17 499 €	14%
de	17 500 € à 19 999 €	18%
de	20 000 € et plus	20%

Autres Dégressifs

Sur CA brut HT investi par an et par annonceur	
FIDELITE 1 = si CA 2014 ≤ CA 2013	5%
FIDELITE 2 = si CA 2014 > CA 2013	10%
NOUVEL ANNONCEUR (Aucune communication en 2013)	5%
REMISE DE COUPLAGE avec un titre du Groupe VLA pour toute campagne présente sur la même période, dans La Vie Du Rail, Rail Passion, Historail, Ville Rail & Transports, Pêche Sportive et Le Moci, remise cumulable avec les autres dégressifs.	20%

Dégressifs Mandataires

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS

Sur CA brut € HT par an et par Mandataire

Remise applicable à un mandataire qui aura investi dans le titre sur un minimum de deux produits ou de deux marques pour le compte d'un ou de plusieurs annonceurs ou groupe d'annonceurs sous condition du respect des CGV. 3%

REMISE PROFESSIONNELLE

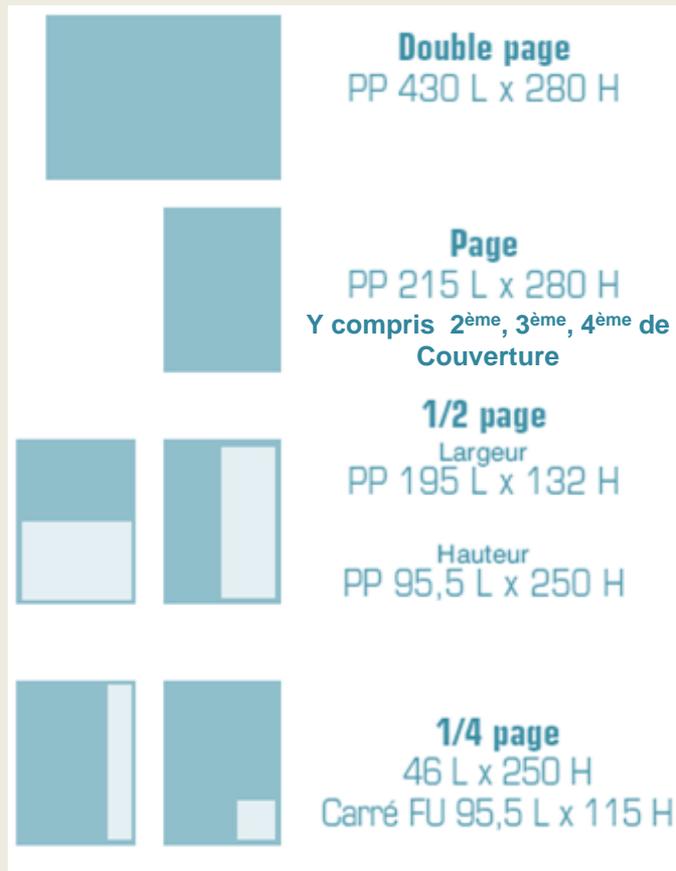
Sur CA net € HT investi par an et par annonceur

La remise professionnelle de 15% s'applique sur le chiffre d'affaires net HT (chiffre d'affaires brut base achat HT de référence moins les dégressifs ci-dessus) 15%

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Pour l'envoi des éléments techniques, veuillez envoyer votre fichier au format PDF Haute Définition 300dpi (pour le format plein papier il faut prévoir 5mm de rogne afin que votre texte ne risque pas de partir à la coupe lors de l'impression et du fond perdu en plus tout autour de la page, accompagné des traits de coupe pour aider au placement).

HISTORAIL



Double page
PP 430 L x 280 H

Page
PP 215 L x 280 H
Y compris 2^{ème}, 3^{ème}, 4^{ème} de Couverture

1/2 page
Largeur
PP 195 L x 132 H
Hauteur
PP 95,5 L x 250 H

1/4 page
46 L x 250 H
Carré FU 95,5 L x 115 H

CONTACTS

La vie du
Rail

La vie du
Rail
MAGAZINE

Rail
PASSION

Historail

Nicolas DEMONGEOT

Chef de Publicité
11 rue de Milan
75009 Paris

nicolas.demongeot@laviedurail.com
01 49 70 73 13

Patrick MUZOLF

Directeur de publicité
Responsable du pôle ferroviaire
11 rue de Milan
75009 Paris

patrick.muzolf@laviedurail.com
01 53 80 74 05

Maryline RENAUD

Service technique
11 rue de Milan
75009 Paris

maryline.renaud@laviedurail.com
ou publicite@laviedurail.com

CONDITIONS GENERALES DE VENTE



Conclusion du contrat

Tout ordre d'insertion implique l'acceptation des conditions générales visées ci-après. L'éditeur se réserve le droit de refuser l'insertion de toute annonce contraire à l'esprit ou à la présentation de la revue. Il en est de même si une annonce apparaît contraire à la législation en vigueur. Tout ordre d'insertion ne devient effectif que lorsque l'éditeur en aura accusé réception par écrit.

Report et annulation de parution

Toute demande d'annulation d'un ordre de publicité devra être adressée au magazine par écrit, avant la date de bouclage commercial prévue par le calendrier technique. Toute demande d'annulation qui ne sera pas effectuée par écrit ou dans les délais indiqués ne sera pas prise en compte. En cas de litige, les contestations seront soumises aux tribunaux de la Juridiction de Paris. La responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée si, pour des raisons indépendantes de sa volonté contractuellement assimilées à un cas de force majeure tel que défini par le Code Civil, il se trouvait dans l'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser tout ou partie d'un ou plusieurs numéros de la publication, ou d'une ou plusieurs annonces de publicité.

Publicité rédactionnelle

La publicité de type rédactionnel devra obligatoirement porter la mention «Publi-Communiqué». Pour tout autre mention s'en rapprochant, un accord préalable devra être donné avant la réception des éléments techniques.

Modalité d'exécution

La société «Editions La Vie Du Rail» rendra compte de l'exécution ou de tout changement dans l'exécution à l'annonceur lui-même, quand bien même une agence serait intermédiaire. Les emplacements préférentiels sont acceptés sans garanties formelle d'exécution. Si l'exécution est conforme aux conditions contractuelles, ils sont facturés conformément au tarif.

Renseignements techniques et délais

Fourniture des éléments techniques : cf. calendrier technique . La qualité de reproduction ne saurait être garantie si les éléments d'impression parviennent aux Editions La Vie Du Rail hors délais. Sauf instruction écrite contraire, les éléments techniques seront conservés pendant 6 mois. Date limite d'acceptation des réclamations d'ordre technique : lettre recommandée un mois après parution.

Justificatifs

1 exemplaire du magazine sera envoyé par parution à l'annonceur et à son agence média. Merci de faire une demande spécifique pour recevoir plusieurs exemplaires.

Garantie

Le client s'oblige à respecter les règles dégagées par les usages et la loi en matière de publicité. Le client garantit les Editions La Vie Du Rail contre les poursuites Judiciaires qu'elle pourrait encourir du fait des annonces publicitaires qu'elle a fait paraître sur ordre et l'indemniser de tous les préjudices qu'elle subira et la garantira contre toute action du fait des tiers en raison de ces insertions.

Utilisation du titre

Le nom d'un titre appartenant aux Editions La Vie Du Rail ne peut être utilisé dans une annonce de publicité sans autorisation préalable écrite.

Facturation et Règlement

1 – Pour être à même de facturer un mandataire, ce dernier devra produire le contrat de mandat écrit le liant à l'annonceur, ou une procuration établie par ce dernier. A défaut de précision quant à la durée du mandat, ce dernier est réputé être à durée indéterminée.

2 – Le règlement sera demandé à la remise de l'ordre lorsque celui-ci émanera d'un nouvel annonceur, d'un nouveau mandataire ou lorsque le client n'aura pas respecté une ou plusieurs échéances de paiement antérieures ou pour tout dépassement d'encours tel qu'autorisé et estimé par les Editions La Vie Du Rail . Lorsque le règlement est demandé à la remise de l'ordre, l'exécution du contrat par les Editions La Vie Du Rail n'interviendra qu'à l'issue de l'encaissement effectif.

3 – Dans les autres cas :- l'annonceur s'engage à payer comptant le prix des insertions publicitaires, par chèque ou virement, dans les 30 (trente) jours suivant la date de facturation Si l'annonceur a mandaté pour le paiement un intermédiaire, les conditions de règlement s'établissent à 30 (trente) jours fin de mois le 10 (dix) suivant la date de facturation. Le mandataire peut se libérer pour le compte de l'annonceur du paiement de la facture à 30 (trente) jours fin de mois le 10 (dix) suivant la date de facturation par un paiement comptant sous déduction d'un escompte de 1% (un pour cent). Pour l'obtention de l'escompte, le paiement comptant doit être à la réception de la facture.- soit par chèque, virement ou traite à l'ordre des Editions La vie du Rail à 30 jours date de facture, la traite acceptée et domiciliée devant être envoyée dans les huit jours suivant la date de la facturation. Le non respect par le client de ces modalités entraînera automatiquement le retour au règlement comptant.

4 – En cas de retard de paiement à la date figurant sur la facture, le débiteur sera redevable de plein droit et sans mise en demeure préalable de l'application d'un intérêt de retard égal à 3 fois le taux d'intérêt légal. Tout retard de paiement est susceptible d'entraîner la suspension de l'exécution des ordres. Pour les règlements à 30 jours, date de facture, tout retard de paiement donnera lieu, en sus, à la facturation de l'escompte déduit à tort.

5 – L'agence de publicité nous adressant un ordre agit en qualité de mandataire de l'annonceur. Ce dernier est responsable du paiement de l'ordre. La remise professionnelle est de 15% calculée sur le chiffre d'affaires net. On entend par chiffre d'affaires net le chiffre d'affaires brut déduction faite des minorations et de l'ensemble des dégressifs, y compris le dégressif de cumul des mandats.

6 – En cas de mise en recouvrement des factures impayées par voie judiciaire ou forcée, le montant de celles-ci sera augmenté de 20% hors taxes, conformément aux articles 1226 et suivants du code Civil, outre les agios, intérêts légaux et frais judiciaires éventuels. Toutes taxes existantes ou nouvelles resteront à la charge du client.

7 – Les réclamations autres que techniques ne seront admises que par écrit, dans un délai de quinze jours après réception de la facture.

Modifications

Notre tarif peut être modifié en cours d'exercice, même sur les contrats en cours, avec un préavis de trois mois. Sans observation du client par lettre recommandée avec accusé de réception dans un délai de quinze jours, les Editions La Vie du Rail considéreront avoir l'accord de celui-ci.

Loi applicable

Toute contestation éventuelle sera soumise à la seule juridiction du Tribunal du siège social de l'éditeur, même en cas d'appel en garantie ou pluralité de défendeurs. Seule la loi française sera applicable.

Conditions particulières

Toute remise consentie à un annonceur devra l'être conformément au tarif en vigueur. Elle sera expressément portée sur la facture délivrée à l'annonceur. Les avoirs se rapportant à une vente sur une année civile donnée devront être réclamés avant la fin du premier trimestre de l'année civile suivante.